

**Электронный учебно-методический комплекс**

**Раздел контроля знаний**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ  
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*для студентов направления специальности 1-27 02 01-01  
«Транспортная логистика (автомобильный транспорт)»*

**Составитель: А.С. Зиневич,**  
*магистр экономических наук, старший преподаватель,  
кафедра «Экономика и логистика» АТФ БНТУ*

**МИНСК 2021**

**СПИСОК ЗАЧЕТНЫХ ВОПРОСОВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» (семестр 1 из 2)**

1. Цель и задачи курса в условиях рыночной экономики. Понятия экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности.
2. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности, его сущность и содержание.
3. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
4. Основные этапы формирования науки «экономический анализ».
5. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности. Задачи экономического анализа и предъявляемые к нему требования (принципы экономического анализа).
6. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
7. Классификация анализа хозяйственной деятельности: классификационные признаки и виды анализа.
8. Виды анализа хозяйственной деятельности по циклам и видам систем управления.
9. Виды анализа хозяйственной деятельности по объектам управления хозяйственной деятельностью.
10. Виды анализа хозяйственной деятельности по уровням и масштабам управления хозяйственной деятельностью.
11. Диалектика как методологическая основа анализа хозяйственной деятельности. Метод экономического анализа.
12. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее классификация. Основные приемы экономического анализа.
13. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация
14. Понятие фактора и классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
15. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Основы факторного анализа.
16. Детерминированное моделирование факторных систем. Типы факторных систем и способы их построения.
17. Классификация приемов экономического анализа.
18. Балансовый прием, сальдовый прием.
19. Элиминирование и прием последовательного изолирования факторов (цепные подстановки).

20. Приемы абсолютных и относительных разниц.
21. Прием процентных соотношений.
22. Прием сравнения и прием детализации.
23. Метод логарифмирования и интегральный метод в экономическом анализе.
24. Экономико-математические методы и модели в экономическом анализе.
25. Прогнозирование экономических показателей. Понятие прогноза и общая характеристика его методов.
26. Информационное обеспечение экономического анализа.
27. Организация экономического анализа на предприятии.
28. Система комплексного экономического анализа.
29. Сущность маржинального анализа (анализа соотношения «издержки – объем – прибыль»).
30. Прикладные аспекты реализации анализа «издержки – объем – прибыль» и его графическая интерпретация.
31. Сущность функционально-стоимостного анализа. Пример проведения ФСА на транспорте.
32. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
33. Экономическая сущность конкуренции и конкурентоспособности автотранспортных предприятий.
34. Методика оценки конкурентоспособности автотранспортных услуг.
35. Диагностика в комплексном экономическом анализе. Экспресс-диагностика финансового состояния.
36. Экономическая диагностика деятельности организации. Подход З.И. Аксеновой и А.А. Бачурина к СМДА.
37. Подход В.А. Анташова и Г.В. Уваровой к СМДА.
38. Содержание анализа объема перевозок. Анализ выполнения плана перевозок и фактической их динамики.
39. Анализ объема перевозок по основным клиентам и видам грузов (по видам пассажирского сообщения).
40. Расчет абсолютного, относительного и допустимого отклонений по объему перевозок и транспортной работе.
41. Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на динамику объема перевозок и транспортной работы.
42. Анализ отдельных технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава.

43. Анализ ритмичности и равномерности перевозок.
44. Анализ напряженности плана перевозок.
45. Анализ качества автомобильных перевозок. Разработка мероприятий по улучшению использования подвижного состава.
46. Цель и задачи анализа трудовых ресурсов (персонала), информационное обеспечение.
47. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы.
48. Анализ использования рабочего времени.
49. Анализ производительности труда.
50. Анализ фонда оплаты труда.

**СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» (семестр 2 из 2)**

1. Анализ как способ познания. Основные этапы формирования науки «экономический анализ».
2. Цель и задачи изучения курса «Экономический анализ деятельности предприятия» в условиях рыночной экономики.
3. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
4. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
5. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышение его эффективности.
6. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования (принципы анализа хозяйственной деятельности).
7. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
8. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
9. Диалектика как методологическая основа хозяйственной деятельности.
10. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты и особенности.
11. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее классификация. Классификация приемов анализа.
12. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности.
13. Понятие фактора и классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов.
14. Детерминированное моделирование факторных систем. Типы факторных систем. Способы построения факторных систем.
15. Балансовый прием (балансовых сопоставлений), сальдовый прием.
16. Прием последовательного изолирования факторов (цепных подстановок). Элиминирование.
17. Прием абсолютных разниц (исчисления разниц). Прием относительных разниц.
18. Прием долевого участия (пропорционального деления).

19. Прием процентных соотношений.
20. Интегральный метод.
21. Средние и относительные величины.
22. Группировки в анализе хозяйственной деятельности.
23. Прием детализации.
24. Прием сравнения: сущность, условия сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид.
25. Сущность стохастического анализа. Задачи, этапы и показатели корреляционно-регрессионного анализа. Автокорреляция.
26. Метод линейного программирования, теория игр, теория массового обслуживания и сетевые графики в экономическом анализе.
27. Прогнозирование экономических показателей. Понятие экономического прогноза и общая характеристика его методов.
28. Система информации, используемая для анализа хозяйственной деятельности, и ее классификация.
29. Принципы организации информационного обеспечения анализа в системе информации.
30. Основные источники информации, используемые в анализе хозяйственной деятельности, и проверка их достоверности.
31. Планирование и последовательность проведения анализа. Аналитическая обработка информации. Оформление результатов анализа.
32. Экономические службы анализа хозяйственной деятельности (организация экономического анализа на предприятии).
33. Комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.
34. Методика определения резервов в анализе производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.
35. Анализ соотношения «издержки-объемы-прибыль» (маржинальный анализ).
36. Методика функционально-стоимостного анализа (ФСА).
37. Анализ маркетинговой деятельности на автотранспортном предприятии.
38. Диагностирование в комплексном анализе деятельности автотранспортного предприятия. Финансовая диагностика.
39. Системно-матричный диагностический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: подход А.А. Бачурина и З.И. Аксёновой.

40. Системно-матричный диагностический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: подход В.А. Анташова и Г.В. Уваровой.
41. Анализ выполнения плана перевозок грузов на автотранспортном предприятии. Анализ перевозок грузов по клиентуре и основным видам грузов.
42. Анализ выполнения плана перевозок пассажиров на автотранспортном предприятии. Анализ перевозок пассажиров по видам сообщения.
43. Прием выравнивания начальных точек анализа. Расчет абсолютного, допустимого и относительного отклонений по объему перевозок и транспортной работе.
44. Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей работы транспортных средств на изменение объема перевозок и транспортной работы. Прием простых подстановок. Прием условных подстановок. Прием цепных показателей. Прием логарифмирования.
45. Оценка ритмичности выполнения плана перевозок.
46. Анализ равномерности перевозок.
47. Анализ напряженности плана перевозок.
48. Разработка организационно-технических мероприятий по использованию выявленных резервов, устранению потерь и повышению качества автомобильных перевозок.
49. Анализ использования трудовых ресурсов (персонала): цели, задачи, информационное обеспечение.
50. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
51. Анализ движения рабочей силы.
52. Анализ использования рабочего времени водителей и ремонтных рабочих.
53. Анализ производительности труда работников автотранспортных предприятий.
54. Анализ фонда оплаты труда работников автотранспортных предприятий.
55. Анализ себестоимости автомобильных перевозок: цели, задачи, информационное обеспечение. Резервы снижения себестоимости.
56. Анализ общей суммы затрат на автомобильные перевозки.
57. Анализ себестоимости единицы транспортной продукции.
58. Анализ использования материальных ресурсов на автотранспортном предприятии.

59. Анализ выполнения плана технического обслуживания подвижного состава автомобильного транспорта.
60. Анализ выполнения плана ремонта подвижного состава автомобильного транспорта.
61. Анализ основных средств. Анализ структуры, движения, технического состояния и эффективности использования основных фондов.
62. Анализ доходов автотранспортного предприятия.
63. Анализ прибыли автотранспортного предприятия.
64. Анализ рентабельности на автотранспортном предприятии.
65. Анализ инвестиционной деятельности на автотранспортном предприятии.
66. Анализ инновационной деятельности на автотранспортном предприятии.
67. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса.
68. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств.